

# 2021 COMUNICAÇÃO



O ano de 2021 trouxe a necessidade, para a Diretoria de Comunicação da ANPR, de desenvolver uma estratégia que inserisse a entidade no debate público e assegurasse a sua interação com a sociedade civil organizada quanto aos diversos temas enfrentados na atuação de procuradores e procuradoras da República. A agenda da esfera pública ligada ao Ministério Público Federal (MPF) foi tão extensa quanto diversa, no período.

Além de conduzir atividades típicas da associação na defesa das prerrogativas dos membros do MPF e pautas institucionais consolidadas, como a defesa da lista tríplice, a entidade procurou ampliar os seus canais de diálogo e garantir uma inserção cotidiana em múltiplas frentes.

Nesses 12 meses, a associação teve de articular a realização da eleição para lista tríplice para procurador-geral da República, além de reposicionar o discurso sobre a importância do processo de escolha do chefe do Ministério Público da União, diante de um contexto até então inédito.

Da mesma forma, a Comunicação precisou ampliar a presença da ANPR no noticiário e nos espaços de mídia com vistas ao fortalecimento da posição da carreira diante de propostas legislativas com potencial de prejudicar e até inviabilizar o trabalho do Ministério Público, em todas as áreas de atuação. Propostas de alteração na composição do Conselho Nacional do Ministério Público (campanha #PEC5NÃO) e flexibilização em matérias como improbidade administrativa e regularização fundiária são algumas iniciativas que demandaram reação da entidade.

Esses desafios levaram a ANPR a intensificar a presença nas redes sociais, modulando o discurso voltado a esse ambiente e promovendo um aumento no número de postagens, campanhas e materiais multimídia distribuídos por meio de diferentes canais, para um público diversificado.

No mesmo sentido, coube à Comunicação viabilizar, ao lado da Diretoria de Eventos, a promoção do primeiro Encontro Nacional dos Procuradores da República (ENPR) em plataforma on-line. O tema escolhido ("Em defesa da democracia") refletiu a percepção de que a ANPR pode e deve ocupar um espaço de destaque na opinião pública. No mesmo sentido, foram realizados diversos seminários, em conjunto com a Diretoria Cultural, para discussão de temas como o sistema acusatório no Brasil e no mundo, MPF e Amazônia, Caminhos para o MPF, entre outros.

Nos serviços prestados aos associados, a Diretoria de Comunicação também ampliou o alcance do Canal ANPR, por Whatsapp e Telegram, e criou um novo boletim, distribuído semanalmente, voltado exclusivamente para promoções e convênios oferecidos pela associação, além de ter criado uma conta específica de Instagram para comunicação com os associados.

## PROJETOS ESPECIAIS

### LISTA TRÍPLICE PARA PGR



A diretoria de Comunicação da ANPR foi responsável por viabilizar a estratégia de inserção da lista tríplice nos veículos de mídia, o que incluiu o agendamento de entrevistas individuais e coletivas; e a organização do debate final entre os candidatos. Também coube à área esclarecer os procedimentos para a votação, diante da adoção de um novo sistema contratado junto à Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Tratou-se de um processo singular, marcado por uma descrença generalizada de que a lista seria acolhida pelo presidente da República. Mesmo assim, a repercussão foi em geral muito positiva, com a publicação de editoriais favoráveis pelos dois jornais de maior circulação no país, além de votação expressiva na carreira (cerca de 75% de votantes).

### MORTO PELA CAUSA

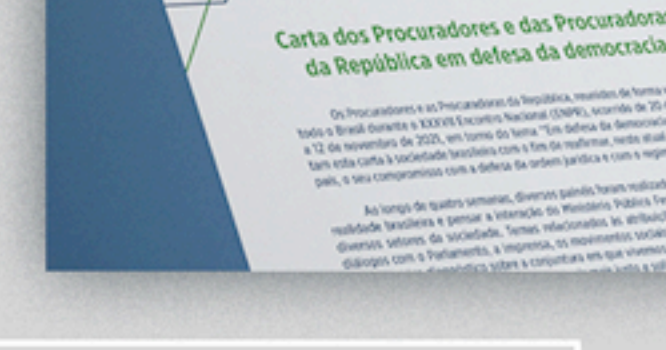
Em memória dos 40 anos do assassinato do procurador da República Pedro Jorge de Melo e Silva, a ANPR, a Fundação Pedro Jorge e a Trovã Mídia produziram o podcast "Morto pela Causa". Em seis episódios narrativos, a série abordou o trabalho de Pedro Jorge à frente do Escândalo da Mandioca, as circunstâncias do seu assassinato, há quase 40 anos, e os reflexos do crime para o país e para o Ministério Público Federal (MPF). Acesse pelo link: [pod.link/1595967187](https://pod.link/1595967187).



A Diretoria de Comunicação participou ativamente da concepção do projeto, juntamente com a Diretoria Cultural e a fundação.

### XXXVII ENPR

O 37º Encontro Nacional dos Procuradores da República foi realizado durante um mês, entre 20 outubro e 12 novembro de 2021. Foram organizados 15 debates, com a presença de membros do MPF, da imprensa, de juristas, de representantes de movimentos sociais, de parlamentares, entre outros, além de reuniões internas. Os encontros registraram audiência de 3,6 mil acessos. A Comunicação foi responsável por toda a divulgação do ENPR, incluindo reportagens antes e depois dos encontros – 46 textos, ao todo, com pouco mais de 8 mil visualizações. Além disso, foi responsável por todas as transmissões realizadas. Confira os debates na TV ANPR.



### ANPR PODCAST

Com base em uma seleção inicial de cinco debates realizados durante o 37º ENPR, a Diretoria de Comunicação também criou o ANPR Podcast. O programa será uma espécie de canal oficial para repositório de discussões, debates e encontros de interesse público, acessíveis por streaming, com edições características de podcasts. Os programas estão disponíveis nas principais plataformas de streaming.



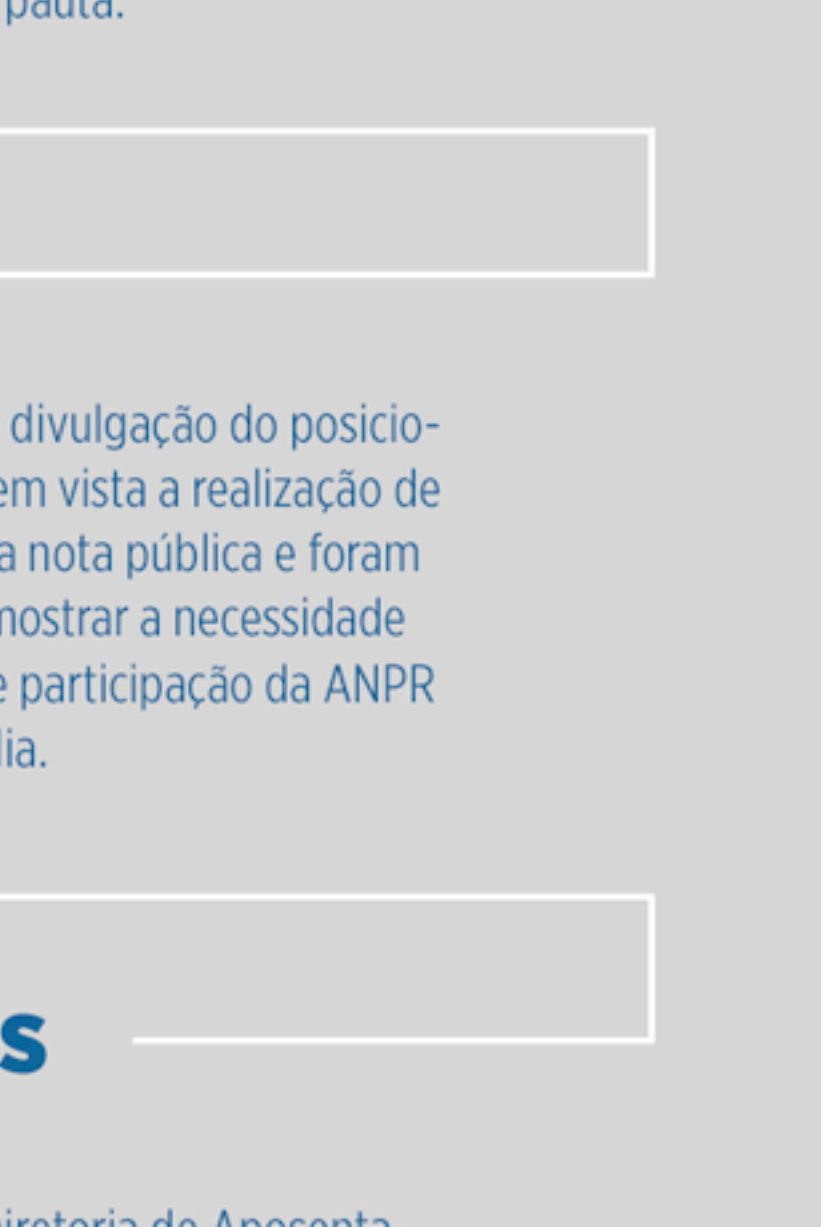
### CAMPANHAS

Em 2021, a Comunicação elaborou e veiculou diversas campanhas informativas sobre temas diretamente ligados à atuação da carreira. Fizeram parte desse processo os 21 dias de ativismo pelo fim da violência contra a mulher (ANPR Mulheres); a reação à PEC 5, que alterava a composição e o funcionamento do CNMP; proteção ao meio ambiente, direitos territoriais indígenas, o combate à escravidão; e o enfrentamento da Covid-19, entre outras. A ANPR também valorizou a atuação de membros do MPF por meio da publicação de vídeos e declarações de procuradores e procuradoras a respeito de temas inseridos na ordem do dia.



### #PEC5NÃO

A tentativa do Poder Legislativo de viabilizar a aprovação de uma proposta que alterava a composição e funcionamento do CNMP levou a ANPR, em conjunto com outras entidades representativas do MP, a reagir publicamente contra a medida. A associação ampliou sua presença nas redes sociais e em veículos tradicionais de mídia levando a mensagem de que a PEC 5/2021 inviabilizaria o exercício da independência garantida ao MP pela Constituição. O intenso trabalho de informação dos efeitos da proposta e de reafirmação da contrariedade da ANPR à medida contribuiu para a rejeição pelo plenário da Câmara dos Deputados.



### LEI DE IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA

As propostas de mudanças na Lei de Improbidade Administrativa promovidas pelo Congresso Nacional levaram a ANPR a se inserir no debate público como uma das protagonistas da discussão. A entidade buscou, em redes sociais e veículos de mídia, bastonar-se pela alteração em muitos pontos da proposta. A lei aprovada é bastante negativa para a atuação de procuradores e procuradoras da República, o que deve levar a ANPR e outras entidades a questionarem a lei no futuro, mantendo o assunto em pauta.

### MARCO TEMPORAL

A diretoria de comunicação realizou campanha de divulgação do posicionamento da ANPR quanto ao marco temporal, tendo em vista a realização de julgamento no Supremo Tribunal Federal. Foi expedida nota pública e foram realizadas entrevistas com lideranças indígenas para mostrar a necessidade de afastamento do marco. Houve ainda a cobertura de participação da ANPR no acampamento indígena "Luta pela Vida", em Brasília.

### HOMENAGEM AOS APOSENTADOS

A Diretoria de Comunicação, em conjunto com a Diretoria de Aposentados, também criou uma série especial destinada a homenagear os membros do MPF recém-aposentados, o "Histórias do MPF: Aposentados". Foram publicados perfis e entrevistas com os subprocuradores-gerais da República Antonio Carlos Fonseca, Haroldo Ferraz da Nóbrega e Sandra Cureau.

### BOLETIM CONVÊNIOS

Com o objetivo de reunir os principais convênios, benefícios e promoções oferecidos pela ANPR aos associados, que muitas vezes ficavam relegados no boletim convencional, a diretoria decidiu pela implementação de um boletim específico para esse fim, com publicação às quartas-feiras.

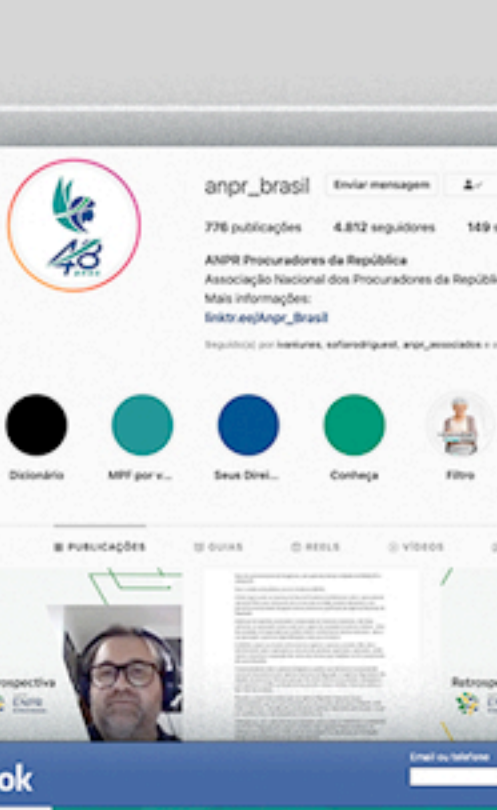
### CANAL ANPR

Para agilizar o contato entre entidade e associado, a ANPR decidiu pela expansão do Canal ANPR. Por meio das ferramentas de mensagens instantâneas, Whatsapp e Telegram, a associação envia as principais notícias publicadas no site, diariamente, além de alertas e avisos mais urgentes. Todos os associados foram cadastrados, mas apenas quem adicionou o celular da ANPR (61) 99959-7158 aos contatos do celular recebe a mensagem. Caso tenha interesse em receber as mensagens e esteja com dificuldades, basta entrar em contato por esse número.



### A SEMANA NO MPF

A Diretoria da ANPR decidiu por auxiliar na difusão das ações de procuradores e procuradoras pelo país, com a divulgação de ações de destaque, sempre às sextas-feiras.



### PRÊMIO REPÚBLICA

A Diretoria de Comunicação lidou com duas edições do Prêmio República (IX e X), ao longo de 2021. Na primeira, a entidade foi responsável por viabilizar a transmissão on-line da premiação, aperfeiçoando o trabalho realizado no ano anterior. Em relação à X edição, além de ter participado da concepção das mudanças na premiação, coube à Comunicação apresentar e divulgá-la, com diversas inovações, nas mais diferentes plataformas de comunicação, bem como inserção do prêmio na mídia.



### SEMINÁRIOS

A Diretoria de Comunicação providenciou a divulgação e operacionalização de encontros temáticos da ANPR que ocorreram durante o ano. Por meio da TV ANPR, no YouTube, foram transmitidas paradas sobre meio ambiente, sistema acusatório, diversidade de gênero no Poder Judiciário, entre outros. Todos os debates seguem disponíveis para acesso pela plataforma ([youtube.com/anpr1973](https://youtube.com/anpr1973))



### POLÍCIAS E MP PELO MUNDO

Como contribuição às discussões no Congresso Nacional sobre o novo Código de Processo Penal (CPP) e iniciativas legislativas que tratam do controle externo da atividade policial, a ANPR preparou uma série especial para apresentar os diversos modelos de interação das polícias e do Ministério Público pelo mundo. Com base nas pesquisas da procuradora da República Monique Cheker, e sob sua coordenação, a entidade já publicou duas reportagens da série, abordando Alemanha, Chile, França, Itália, Portugal e Uruguai.



### REDES SOCIAIS

A estratégia da entidade para redes sociais sofreu leve modificação em 2021. Foram priorizados temas inseridos no debate público com abordagem mais aprofundada e maior ritmo de postagens, com materiais que subsidiavam não apenas a imprensa, mas a sociedade em geral. A intenção do planejamento para a área foi ampliar ainda mais a posição da ANPR como interlocutora qualificada em temas de repercussão nacional, observando a repercussão e a capacidade de gerar conversações sobre os temas propostos.



### @ANPR\_ASSOCIADOS

A Diretoria de Comunicação também decidiu pela criação de um perfil no Instagram específico para difundir promoções e convênios, o @anpr\_associados. O grupo é restrito aos associados da entidade e conta com 309 inscritos. Desde junho 2021, já foram feitas 97 publicações.



### NÚMEROS DE SEGUIDORES:

- 4,8 mil** (+ 900) Instagram ANPR\_Brasil
- 309** Instagram ANPR\_associados
- 2,3 mil** (+ 300) Youtube
- 29,5 mil** (- 900) Facebook
- 36,2 mil** (+ 200) Twitter